

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN,  
DENGAN *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penyusunan Tugas Skripsi Jenjang Strata 1 Pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**DELLA AYU FEBRIANTI**

**B 100 160 346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN, DENGAN *LEVERAGE* DAN  
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**DELLA AYU FEBRIANTI**  
**B 100 160 346**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 03 Februari 2020  
Pembimbing Utama



(Jati Waskito, S.E., M.Si.)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DELLA AYU FEBRIANTI

NIM : B100160346

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL**

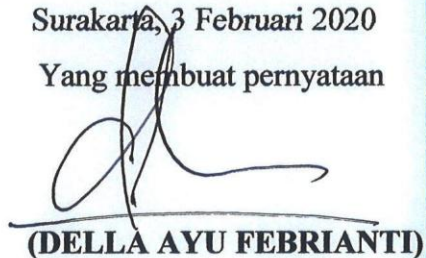
**RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN LEVERAGE  
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri  
Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-  
2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 3 Februari 2020

Yang membuat pernyataan

  
**(DELLA AYU FEBRIANTI)**

## **MOTTO**

“Mungkin jalan yang kamu lalui dalam hidupmu bukanlah jalan yang mudah. Tapi ingat, karena itu dari Tuhan maka itulah yang terbaik”

**(Alfian Boham)**

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

**(H.R. Muslim)**

“Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika tak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya.”

**(Maya Angelou)**

“Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri”

**(Aristoteles)**

“Impianku bukanlah untuk menjadi yang terbaik, tapi menjadi seseorang yang tidak akan membuat diriku sendiri malu.”

**(Key Shinee)**

## PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya kecil ini dengan rasa cinta dan kasih untuk :

1. Pertama bersyukur kepada Allah SWT, karena tanpa nikmat sehat yang diberikan tentu saya tidak bisa menyelesaikan karya kecil ini.
2. Kedua orang tua yang menjadi guru pertama yang mendidik dan mengajarkan banyak hal yang tidak diajarkan pada bangku sekolah. Bahwa hanya dengan kita menjadi manusia baik, semua akan menjadi baik.
3. Segenap keluarga, terima kasih atas semua *support* serta doa yang diberikan, sehingga saya bisa berdiri kuat sampai saat ini.
4. Terima kasih juga untuk nafi yang selalu mau menemani cari wi-fi demi kelancaran pengerjaan penulisan skripsi ini, sampai yang selalu mau ngerjain, nunggu, dan meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah masalah proses pengerjaan skripsi.
5. Mbak ria dan mbak hilda yang selalu di repoti tentang masalah-masalah yang dihadapi dalam proses menyusun skripsi ini, terima kasih banyak.
6. Untuk tyas sama lisa, dari semester 1 sampai ujian sampai sidang pun bareng-bareng.
7. Teman-temanku cahya, fera, tina, oos, desti, ayuk, nisa, dhika, muklis dan yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ketulusan dalam pertemanan, memberi motivasi dan arahan, ternyata kuliah tidak melulu soal angka. Terimakasih telah memberikan warna dalam hidup saya, memberikan pelajaran hidup yang sangat berharga bagi saya. Kalian tidak akan pernah saya lupakan, sekali lagi terimakasih.

*See you on top.*

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan, demi keberlangsungan hubungan perusahaan dengan konsumen, masyarakat dan lingkungan disekitar perusahaan. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA), dengan *leverage* (DER) dan ukuran perusahaan (total aset) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakkan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah sampel yang telah diambil sebanyak 26 perusahaan selama periode tahun 2016-2018 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian kali ini menggunakan *Moderate Regression Analysis* (MRA). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Leverage* memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan, namun ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: CSR, kinerja keuangan, *leverage*, ukuran perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility or corporate social responsibility is an obligation that must be done by the company, for the sake of the company's relationship with consumers, the community and the environment around the company. This study was conducted aiming to determine the effect of Corporate Social Responsibility on corporate financial performance (ROA), with leverage (DER) and company size (total assets) as a moderating variable. This research was conducted at the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The number of samples taken were 26 companies during the 2016-2018 period using the purposive sampling method. The method used in this study uses Moderate Regression Analysis (MRA). Based on the results of the study it can be concluded that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on the company's financial performance. Leverage moderates the influence of Corporate Social Responsibility on the company's financial performance, but the size of the company does not moderate the influence of Corporate Social Responsibility on the company's financial performance.*

*Keywords: CSR, financial performance, leverage, firm size.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohim*

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan, dengan *Leverage* dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.



4. Bapak Jati Waskito, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan *support* baik dalam spiritual maupun material serta tidak pernah bosan dalam mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Semua teman-temanku dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 03 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I     PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	14
C. Pengembangan Hipotesis .....	17

D. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
C. Data dan Sumber Data .....	24
D. Metode Pengumpulan Data .....	24
E. Desain Pengambilan Sampel.....	25
F. Metode Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian .....	32
B. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian .....	54
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	24
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI.....	26
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	33
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas .....	35
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	37
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Persamaan 1 sebelum ada moderasi.....	39
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 2 setelah ada moderasi.....	41
Tabel 4.9 Uji t .....	44
Tabel 4.10 Uji F .....	46
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Sampel Penelitian

Lampiran 2 Indikator Penelitian

Lampiran 3 Hasil Olah Data